

FORMATION PRIVÉE



Durée de la formation

- » 18 heures.

Lieu de la formation

- » Alias Formation inc. à Québec.
- » À vos bureaux partout au Québec.
- » Classe virtuelle en direct.

Matériel pédagogique

- » Gratuit.
- » Conçu sur mesure.
- » Livre et activités d'apprentissage préparés par Alias Formation inc.

Méthodes d'enseignement

- » Mises en situation.
- » Démonstrations.
- » Exercices dirigés.
- » Analyse de cas.

Design graphique

Notions essentielles pour vos documents imprimés

Parlez la même langue que les graphistes et les imprimeurs!

Contenu de la formation

Ce cours théorique et pratique vous permettra d'aiguiser votre regard et votre sens critique afin d'augmenter votre contrôle sur vos présentations imprimées.

- » Comprendre la colorimétrie.
- » Considérer la perception humaine.
- » Harmoniser les couleurs.
- » Gérer les niveaux de contrastes.
- » Définir les règles de luminosité.
- » Maîtriser la communication visuelle.
- » Contrôler le message visuel et écrit.
- » Définir le message à transmettre par l'image.
- » Coder adéquatement le message.
- » Profiter de la psychologie dans votre prise de décision.
- » Différencier composition et cadre.
- » Connaître les règles de mise en page.

FORMATION PRIVÉE

Formation privée

- » Il s'agit d'une formation privée. Vous pourrez donc poser toutes vos questions au formateur sans gêne de déranger les autres!

Profitez d'une
SUBVENTION
et réduisez vos
frais de formation

Alias Formation inc.
est un organisme formateur
agrée par la Commission des
partenaires du marché du travail
aux fins de l'application de la
Loi sur le développement et la
reconnaissance des compétences
de la main d'oeuvre.

- » Éviter les erreurs de débutants.
- » Analyser des cas concrets.
- » Être en mesure de prendre des décisions éclairées.
- » Connaître le langage technique de l'imprimeur.

À la suite de cette formation, vous serez en mesure de concevoir des designs tenant compte des principes essentiels du design graphique.

De plus, vous pourrez discuter avec un graphiste ou un imprimeur et comprendre le vocabulaire technique utilisé.

NOS CLIENTS

Voici une liste de quelques clients d'Alias Formation inc.

Bombardier Can-Am
Caisse de dépôt et placement du Québec
Cégep de Jonquière
CGI
CHU Sainte-Justine
CN
ENAP
Collège François-Xavier Garneau
Fédération des caisses Desjardins
Fédération du commerce CSN
Groupe Dufour
Hydro-Québec
Industrielle Alliance
RAMQ
SAQ
SAAQ
Transcontinental
Transports Canada
Videotron

Consultez la liste de
[NOS CLIENTS](#)

Commentaires de nos clients

« Julie Coutu est une formatrice compétente. Elle crée des cours sur mesure pour la clientèle et c'est ce qui rend particulièrement intéressante cette formation. Son bagage et son expertise rendent cette formation intéressante! Au niveau du service à la clientèle, le tout fut simple et sans embûche. Je recommande Alias Formation inc. à tout le monde. »

Vidéotron

« La formatrice nous a fait bénéficier de ses années d'expérience dans le domaine. Elle a su résumer des heures et des heures de recherche et de lecture. Ses informations sont claires et surtout adaptées à notre travail. On peut apporter des projets concrets lors de la formation afin de les analyser et surtout de les améliorer. Merci et à la prochaine! »

Conception Imagix

« La pertinence du contenu enseigné en rapport direct avec nos besoins concrets au travail. Bref, pas de « pelletage de nuage » que ne veut rien dire! Merci! »

Conception Imagix