

Augmenter les chances d'être lu

Infolettres + communication marketing

Cette formation vous permettra d'appliquer les stratégies en communication marketing adaptées à votre contexte de production d'infolettres.

Objectif général

Développer les réflexes de rédaction et de mise en page permettant d'augmenter l'impact d'une infolettre.

Objectifs spécifiques

- = Penser rédaction et communication marketing.
- = Engager le lecteur à poursuivre.
- = Stimuler le passage à l'action.
- = Appliquer les stratégies marketing à votre contexte.
- = Augmenter l'impact des infolettres.

Important

- = Chaque sujet sera présenté en lien avec votre contexte particulier.

Module 1

Penser rédaction marketing.

- = Analyser des cas concrets et faire ressortir les bonnes et mauvaises pratiques marketing dans un contexte d'infolettre.
- = Aiguiser vos réflexes marketing lors de la production de vos infolettres.
- = Déterminer quels sont les facteurs favorisant la lecture de vos contenus.
- = Connaître les aspects à considérer pour augmenter vos chances d'être lu.

Module 2

Mettre en page des contenus.

- = Attirer l'attention aux bons endroits.
- = Limiter le bruit visuel.
- = Trucs et astuces pour augmenter les chances d'être lu.

Durée

6 à 12 heures
2 à 4 séances de 3 heures

Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

Module 3

Stimuler le passage à l'action.

- = Identifier vos objectifs marketing.
- = Développer une stratégie afin d'atteindre vos objectifs marketing à l'aide d'une infolettre.
- = Planifier des campagnes de communication marketing à l'aide d'une infolettre.
- = Définir les possibilités et les limitations dans un contexte d'infolettre.
- = Connaître les aspects stimulant le passage à l'action de vos lecteurs.
- = Favoriser les clics et augmenter le taux de conversion.
- = Penser marketing 360.

Module 4

Rédiger une infolettre en tenant compte des meilleures stratégies de communication marketing.

- = Effectuer de nombreux exercices de rédaction et développer des compétences nouvelles.

Module 5

Tirer profit de la psychologie des consommateurs.

- = Profiter de ce que la science nous apprend, notamment en psychologie et en neuroscience.
- = Adapter les stratégies de communication en tenant compte de la psychologie des consommateurs.
- = Attirer les utilisateurs, orienter leur parcours et augmenter l'impact de vos stratégies de communication marketing sur votre public cible.

Profitez de nombreux

AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Cours logiciels Adobe Creative Cloud

- = InDesign + Photoshop + Illustrator
- = Adobe InDesign - Notions de base
- = Adobe Photoshop - Notions de base
- = Adobe Illustrator - Notions de base
- = Adobe Premiere Pro
- = Adobe After Effects
- = Adobe Audition
- = Adobe Animate
- = Adobe XD
- = Toutes les formations Adobe

Cours de design graphique

- = Design graphique
- = Comprendre la chaîne graphique
- = Connaître les normes techniques de l'industrie
- = Parlez la même langue que votre imprimeur
- = Connaître les normes de mise en page
- = Maîtrisez l'art de l'argumentation
- = Design graphique + Chaîne graphique
- = Design graphique + Art de l'argumentation

Cours de communication graphique

- = Communication graphique
- = Communication et interactivité
- = Créer des présentations visuelles attrayantes
- = UX - Expérience utilisateur

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller en remplissant le formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi

9 h à 16 h

Vendredi

9 h à 12 h

Québec

418 204-5172

Montréal

438 410-5172

Sans frais partout au Canada

1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**