

# Adobe Creative Cloud Pro

Incluant les fonctionnalités Premium

## Objectif général

À la fin de cette formation, les personnes inscrites seront en mesure d'utiliser les **fonctionnalités Premium** tout en profitant des dernières nouveautés de la suite **Adobe Creative Cloud Pro**.

## Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- = travailler avec les outils les plus récents,
- = bonifier vos habitudes de travail,
- = connaître et appliquer les nouveautés en lien avec l'intelligence artificielle dans vos logiciels Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro et After Effects,
- = assurer une cohérence visuelle,
- = valider la conformité et les droits d'usage,
- = rédiger des *prompts* efficaces,
- = structurer une bibliothèque de *prompts*,
- = générer des contenus fixes ou animés,
- = travailler avec des images, des vidéos, des animations, etc.,
- = utiliser les outils de travail en fonction des standards les plus récents,
- = exploiter les outils d'intelligence artificielle, et ce, avec les différents logiciels de la suite Adobe Creative Cloud Pro,
- = rester compétitif dans un mode en constante évolution!

## Beaucoup de pratique!

La formation privilégie une approche par compétences axée sur l'apprentissage par l'action.

## Séances

Durée : 24 heures  
ou selon vos besoins

Séances de 3 heures sur  
plusieurs semaines.

## Classe virtuelle

Teams ou Zoom

## Cours privé

Toutes nos formations sont  
offertes exclusivement en  
privé. Les groupes sont  
composés d'employés  
d'une même entreprise.

## Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au  
contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour  
stimuler la motivation, la  
participation et la pratique  
concrète.

## Adobe Creative Cloud Pro

Cette formation n'est pas  
adaptée à la version  
Adobe Creative Standard.

Assurez-vous d'avoir accès  
aux fonctionnalités Premium  
de la version Adobe Creative  
Cloud Pro.

## Adobe Firefly et ses amis

### Module 1

#### Choisir quelle IA pour obtenir quels types de résultats?

- = Adobe Firefly
- = Nano Banana (Gemini)
- = GPT Image
- = Flux
- = Ideogram
- = Runway
- = Imagen
- = Véo
- = Ray
- = Pika
- = Sora
- = Et tous les autres partenaires IA ajoutés dans Adobe Creative Cloud Pro depuis la création de ce plan de formation.

### Module 2

#### Rédiger un bon *prompt* en fonction du modèle d'IA

- = Adapter vos *prompts* en fonction des différents modèles.
- = Contourner le problème de l'implicite et réduire les résultats décevants.
- = Créer une direction artistique avant de générer (références, style, contraintes).
- = Maintenir une cohérence de marque (couleurs, typographies, ton visuel).
- = Donner des indications géospatiales compréhensibles pour une IA.
- = Assurer une cohérence visuelle.
- = Ajouter des contraintes : style, lumière, cadrage, focale, angle, texture, époque.
- = Gérer le même personnage et le même univers sur plusieurs générations.
- = Utiliser des *prompts* négatifs.
- = Utiliser les bonnes tournures pour être mieux compris par le modèle.
- = Savoir quels termes éviter pour que votre IA vous comprenne.
- = Éviter les erreurs classiques : mains, textures, reflets, logos, typographie.
- = Comprendre les différences entre chaque modèle disponible.
- = Valider la conformité et les droits d'usage.
- = Comprendre quand régénérer vs quand retoucher.
- = Accélérer un *workflow* complet.
- = Voir des exemples de bons *prompts* pour vous inspirer.

### Clientèles cibles

- = Graphistes
- = Infographistes
- = Designers graphiques
- = Designers UI/UX
- = Motion designers
- = Intégrateurs
- = Équipes de communication et de marketing

### Obligatoire

- = MAC ou PC
- = Logiciel Adobe Creative Cloud Pro à jour
- = Fonctionnalités Premium avec 11 000 crédits ou plus

### Saviez-vous?

Même si vous payez vos fonctionnalités Premium, vous pourriez ne pas y avoir accès.

Assurez-vous d'activer les autorisations des **partenaires d'IA** dans votre **Admin Console**.

## Photoshop

### Module 3

#### IA générative dans Photoshop

- = Constaté pourquoi la moitié des outils de Photoshop sont maintenant désuets.
- = Déterminer quel modèle IA est le plus approprié en fonction de l'intention de création.
- = Savoir quand et comment profiter de vos outils d'intelligence artificielle pour bonifier votre *workflow*.
- = Déterminer quand le travail « à la main » surpasse le travail de l'IA.
- = Générer des variantes pour une même direction.
- = Travailler avec références (style, composition, lumière).
- = Corriger les problèmes typiques : détails, textures, artefacts, contours.
- = Bonifier vos habitudes de travail et produire des concepts percutants avec moins de temps de travail.

### Module 4

#### Post-traitement IA avec Photoshop

- = Améliorer la résolution des images générées pour être en mesure de les imprimer en 300 DPI.
- = Harmoniser : grain, netteté, lumière, contraste entre éléments.

### Module 5

#### Nouveautés Photoshop (avec l'IA)

- = Générer des montages spectaculaires en utilisant vos vrais produits et vos vraies photos.
- = Supprimer ou ajouter des objets plus efficacement et plus rapidement, et ce, même pour les photos hautement complexes.
- = Améliorer la résolution des images pixellisées ou floues.
- = Aggrandir une image auparavant impossible à aggrandir.
- = Gérer la netteté d'une photo.
- = Harmoniser les couleurs de plusieurs images d'un même montage.
- = Produire des profondeurs de champ spectaculaires.
- = Corriger automatiquement une perspective.

- = Changer le style d'une photo.
- = Déplacer des objets sans effort.
- = Tout ce qui pourrait convenir à votre contexte.
- = Tous les exercices seront adaptés à vos besoins.

### Module 6

#### Nouveautés Photoshop (sans l'IA)

- = Maîtriser les nouvelles techniques de sélection.
- = Explorer les nouvelles fenêtres et leurs forces.
- = Expérimenter avec les nouveaux outils.
- = Automatiser des tâches répétitives sans l'IA.
- = Toutes les nouveautés ajoutées depuis la création de ce plan de cours.

## Illustrator

### Module 7

#### IA générative dans Illustrator

- = Être en contrôle de vos *prompts*.
- = Connaître toutes les techniques possibles pour générer des motifs, des icônes, des pictos, des textures, des scènes, des personnages, des illustrations simples ou complexes, etc.
- = Générer des ensembles complets : icônes, pictos, motifs (même style).
- = Décliner une illustration en plusieurs versions : couleurs, épaisseurs et styles.
- = Générer des rallonges.
- = Utiliser le même personnage dans plusieurs postures sans tout redessiner.
- = Créer des illustrations basées sur un modèle de style.
- = Planifier les couleurs et les effets désirés pour le motif généré automatiquement.
- = Harmoniser les formes et des proportions.
- = Colorer une illustration complexe à l'aide de l'IA.

### Module 8

#### Post-traitement IA avec Illustrator

- = Utiliser Illustrator pour améliorer ou finaliser votre création.
- = Optimiser une création IA pour un rendu « pro » : nettoyage des points, simplification, alignements, proportions, etc.

## Module 9

### Nouveautés Illustrator (sans l'IA)

- = Ajouter des textures vectorielles.
- = Contrôler les nouveaux dégradés.
- = Profiter des nouveaux outils.
- = Travailler avec les nouvelles options du menu « Objet ».
- = Répéter un motif automatiquement et le positionner intelligemment dans l'espace.
- = Gérer les plans de travail avec les dernières nouveautés.
- = Toutes les nouveautés ajoutées depuis la création de ce plan de cours.

## InDesign

## Module 10

### Adobe InDesign et l'IA

- = Utiliser les nouveautés en lien avec l'IA.
- = Connaître les nouveautés sans IA.
- = Tester des variantes de mise en page.
- = Créer des gabarits (aller au bout du sujet).
- = Automatiser le maximum de tâches répétitives.

## Compatibilités

## Module 11

### InDesign + Photoshop + Illustrator

- = Connaître les nouvelles compatibilités entre les logiciels.

## Module 12

### InDesign + Photoshop + Illustrator + Premiere Pro + After Effects

- = Travailler avec la bibliothèque commune.
- = Aller plus loin que ce qui semble évident.
- = Profiter de trucs et astuces d'efficacité.

## Adobe Premiere pro

## Module 13

### Premiere Pro et l'IA générative

- = Connaître les nouveautés en lien avec l'intelligence artificielle.
- = Améliorer la voix.
- = Retirer les éléments sonores dérangeants.
- = Générer ou supprimer des éléments dans vos vidéos.
- = Allonger une vidéo.
- = Fractionner un montage en plusieurs petits segments automatiquement.
- = Retrouver un moment précis avec l'aide de l'IA.
- = Produire les sous-titrages automatiquement (CC).
- = Faire le tour des nouveautés n'ayant aucun lien avec l'IA.

## Adobe After Effects

## Module 14

### After Effects et l'IA générative

- = Réfléchir à ce que l'IA change dans vos méthodes de travail.
- = Automatiser des animations avec vos IA et travailler moins longtemps.

## Adobe Express

## Module 15

### Adobe Express

- = Réfléchir aux bonnes pratiques dans votre contexte.
- = Utiliser les outils d'intelligence artificielle.
- = Comprendre les actions rapides.
- = Créer des gabarits personnalisés et réutilisables.
- = Produire des montages vidéos dans un temps record dans les deux environnements.
- = Créer une page Web stylisée et animée en moins de deux.
- = Produire des visuels pour les médias sociaux plus rapidement en incluant le multiformat.
- = Prévoir des versions imprimables.
- = Tout autre sujet en lien avec votre contexte de production.

## Adobe Boards

### Module 16 Adobe Boards

- = Travailler avec un outil d'idéation propulsé par les différents modèles d'intelligence artificielle.
- = Gagner du temps et être plus créatif.

## Bonus : audio

### Module 17 Adobe Firefly et les fonctionnalités pour l'audio

- = Connaître les possibilités qu'offre l'intelligence artificielle pour vos fichiers audio.
- = Donner l'impression que la voix a été enregistrée en studio.
- = Générer de la voix naturelle et contrôler les intonations.
- = Ajouter du bruitage réaliste et percutant.

### Module 18 Adobe Audition

- = Améliorer les audios sans effort.
- = Retirer des bruits de fond.
- = *Auto-ducking* intelligent.
- = Donner plus d'impact à la voix.

## Être à jour et compétitif!

Il s'agit de la formation la plus complète sur le marché.

Aussi, comme ça avance vite dans le monde de l'IA, nous garantissons que la formation sera à jour. Notre réactivité n'a d'égale que notre passion pour les outils créatifs!

Votre formation sera animée par Julie Coutu, formatrice chevronnée et passionnée des outils Adobe. Avec son expertise, son expérience, sa patience et son écoute légendaire, vous serez entre bonnes mains!

Et toutes les nouveautés sorties depuis la création de ce plan de cours!

### Exercices

Parlez-vous de vos besoins et nous adapterons tous les exercices pour que votre formation soit à la hauteur de vos exigences les plus élevées!