

Atelier pratique Design du site Web de votre entreprise

Durée de la formation

- » 18 heures de formation.
- » 3 heures de production hors classe par semaine.

Matériel pédagogique

- » Sans frais supplémentaire.
- » Conçu sur mesure.
- » Manuel et matériel didactique adaptés à votre contexte et préparés sur mesure par Alias Formation inc.

Activités d'apprentissage

- » Production concrète d'un design Web utilisable immédiatement.
- » Mises en situation.
- » Réponse à vos questions.

Avantages

- » Cours privé sur mesure.
- » Sujets pertinents à votre contexte.
- » Horaires flexibles.
- » Apprentissage à votre rythme.

Objectif général

Ce cours s'adresse aux personnes désirant du soutien pour la conception du design Web de leur entreprise.

À qui s'adresse cette formation ?

- » Aux infographistes, graphistes, designers graphiques, designers Web et concepteurs graphiques de tous horizons.
- » Aux chefs d'entreprises désirant prendre le contrôle de leur site Web.

Production concrète

- » À la fin de votre formation, vous aurez en main un design Web complété et prêt pour l'intégration Web.
- » Vous pourrez remettre les *Wireframes* à votre intégrateur Web.

Qualité visuelle de haut niveau

- » Un design Web ne s'improvise pas. On doit considérer des aspects variés comme le marketing, la communication, l'ergonomie, l'architecture de navigation, la non-linéarité, le passage à l'action, l'affordance, l'e-réputation, le sentiment de confiance des consommateurs, la mobilité, le design flexible (*responsive design*), etc. Tous ces facteurs déterminants seront abordés dans le cadre de votre formation privée.
- » Soyez une partie forte de l'engrenage commercial de votre entreprise!

Formation privée

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Formation privée sur mesure

- » Toutes les activités d'apprentissage sont adaptées à votre contexte en particulier.

Appréciez les
TÉMOIGNAGES
de nos clients

Consultez la liste de
NOS CLIENTS

Module 1 **Marketing Web**

- » Le marketing Web est certainement un enjeu de taille pour votre entreprise. Aidez votre organisation à augmenter ses ventes par la maîtrise des stratégies de marketing adaptées au Web et propices à votre secteur d'activités.
- » Ayez l'heure juste et évitez de prendre des détours inutiles.
- » Votre cours privé sera une occasion idéale de développer et mettre en place des stratégies marketing bien réfléchies.

Module 2 **Stratégies de communication**

- » Attention, vous aurez à rédiger des textes! Pourquoi? Parce que le texte renforce le ciment entre le design Web et le marketing Web.
- » Toutefois, nous serons là pour vous accompagner à chaque phase de production. Soyez sans crainte, ce ne sera pas un moment trop pénible!

Module 3 **Ergonomie Web et UX**

- » L'ergonomie est l'ensemble des considérations que l'on porte lors du design afin de rendre l'utilisation d'un site Web facile à utiliser.
- » Travaillez à partir d'une liste de contrôle afin de produire un site Web utile et utilisable.

Module 4 **Design Web et production concrète avec Photoshop**

- » À la fin du cours, vous aurez en main un design Web prêt pour l'intégration HTML et CSS.
- » Tous les aspects, même les plus pointus, auront été considérés. Ainsi, vous aurez l'assurance d'avoir conçu un design Web de calibre supérieur. Ce sera un design unique, efficace et stimulant les ventes.