

## Atelier pratique

# Design du site Web de votre entreprise

Ce cours s'adresse aux personnes désirant du soutien pour la conception du design Web de leur entreprise.

### Module 1 Marketing Web.

- = Le marketing Web est certainement un enjeu de taille pour votre entreprise. Aidez votre organisation à augmenter ses ventes par la maîtrise des stratégies de marketing adaptées au Web et propices à votre secteur d'activités.
- = Ayez l'heure juste et évitez de prendre des détours inutiles.
- = Votre cours privé sera une occasion idéale de développer et mettre en place des stratégies marketing bien réfléchies.

### Module 2 Stratégies de communication.

- = Attention, vous aurez à rédiger des textes ! Pourquoi ? Parce que le texte renforce le ciment entre le design Web et le marketing Web.
- = Toutefois, nous serons là pour vous accompagner à chaque phase de production. Soyez sans crainte, ce ne sera pas un moment trop pénible !

### Module 3 Ergonomie Web et UX.

- = L'ergonomie est l'ensemble des considérations que l'on porte lors du design afin de rendre l'utilisation d'un site Web facile à utiliser.
- = Travaillez à partir d'une liste de contrôle afin de produire un site Web utile et utilisable.

#### Durée

18 heures  
6 séances de 3 heures

#### Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

#### Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

#### Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

## **Module 4**

### **Design Web et production concrète avec Photoshop.**

- = À la fin du cours, vous aurez en main un design Web prêt pour l'intégration HTML et CSS.
- = Tous les aspects, même les plus pointus, auront été considérés. Ainsi, vous aurez l'assurance d'avoir conçu un design Web de calibre supérieur. Ce sera un design unique, efficace et stimulant les ventes.

### **Production concrète**

À la fin de votre formation, vous aurez en main un design Web complété et prêt pour l'intégration Web.

Vous pourrez remettre les Wireframes à votre intégrateur Web.

### **Qualité visuelle de haut niveau**

Un design Web ne s'improvise pas. On doit considérer des aspects variés comme le marketing, la communication, l'ergonomie, l'architecture de navigation, la non-linéarité, le passage à l'action, l'affordance, l'e-réputation, le sentiment de confiance des consommateurs, la mobilité, le design flexible (responsive design), etc. Tous ces facteurs déterminants seront abordés dans le cadre de votre formation privée.

Profitez de nombreux

# AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

## Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

## Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

## Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

## Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

## Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

## Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

# AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

## Cours logiciels Adobe Creative Cloud

- = InDesign + Photoshop + Illustrator
- = Adobe InDesign - Notions de base
- = Adobe Photoshop - Notions de base
- = Adobe Illustrator - Notions de base
- = Adobe Premiere Pro
- = Adobe After Effects
- = Adobe Audition
- = Adobe Animate
- = Adobe XD
- = Toutes les formations Adobe

## Cours de design graphique

- = Design graphique
- = Comprendre la chaîne graphique
- = Connaître les normes techniques de l'industrie
- = Parlez la même langue que votre imprimeur
- = Connaître les normes de mise en page
- = Maîtrisez l'art de l'argumentation
- = Design graphique + Chaîne graphique
- = Design graphique + Art de l'argumentation

## Cours de communication graphique

- = Communication graphique
- = Communication et interactivité
- = Créer des présentations visuelles attrayantes
- = UX - Expérience utilisateur

# Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

## Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller en remplissant le formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

## Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

**Lundi au jeudi**  
9 h à 16 h

**Vendredi**  
9 h à 12 h

Québec  
**418 204-5172**

Montréal  
**438 410-5172**

Sans frais partout au Canada  
**1 877 402-5172**

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**