

Cours Canva + Design graphique

Passez de « beau » à stratégique : choisissez vos modules, bâtissez votre plan et travaillez sur vos livrables.

Vos projets

Que ce soit pour la création de visuels pour les réseaux sociaux, des projets pour un imprimeur (affiches, brochures, événements, etc.), des documents promotionnels, des montages vidéos, des infolettres ou même des design web, cette formation sera automatiquement adaptée à vos projets.

Comme il s'agit d'une formation privée, vous aurez l'occasion de travailler directement sur vos vrais projets.

Module 1 Design graphique

- = Connaître et appliquer les lois et principes du design graphique.
- = Comprendre le principe de signalisation.
- = Savoir accentuer.
- = Contrôler les lignes de force.
- = Mettre en page stratégiquement.
- = Gérer l'espace.
- = Harmoniser les couleurs.
- = Choisir les bonnes polices de caractères pour le bon usage.
- = Savoir mélanger judicieusement plusieurs polices de caractères.
- = Créer des design typographiques percutants.
- = Cadrer et décadrer correctement.
- = Parler la même langue que votre imprimeur.
- = Préparer un fichier pour l'imprimeur.

Durée

6 à 30 heures.
2 à 10 séances de 3 heures.

Vous pouvez sélectionner les modules que vous préférez et bâtir un plan de cours sur mesure.

Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

Module 2

Rédaction et impact visuel

- = Utiliser la pyramide inversée.
- = Profiter de la règle de la position en série.
- = Positionner les textes pour dire plus.
- = Écrire pour être lu rapidement et capter l'attention.
- = Adapter son ton rédactionnel selon le support : réseaux sociaux, affiche, infolettre, présentation, etc.
- = Renforcer le message avec les bonnes stratégies visuelles.
- = Utiliser l'espace comme élément de mise en valeur du contenu textuel.
- = Choisir les bons mots pour déclencher une émotion ou une action.
- = Comprendre la hiérarchie textuelle.

Module 3

Photographie et image

- = Choisir des photos cohérentes avec l'identité corporative (ou savoir les adapter).
- = Appliquer les règles de composition : règle des tiers, lignes directrices, cadrage et profondeur de champ.
- = Comprendre l'impact de la lumière : lumière naturelle ou artificielle, direction et qualité de la lumière.
- = Choisir le bon type d'image selon le message : photo réelle, stock, illustration ou icône.
- = Évaluer la qualité d'une photo : résolution, netteté, équilibre des couleurs et pertinence contextuelle.
- = Repérer et éviter les clichés visuels des banques d'images (photos stock trop génériques ou artificielles).
- = Recadrer et ajuster une photo pour renforcer le sujet et éliminer les distractions visuelles.
- = Harmoniser la palette de couleurs des photos avec l'identité graphique de la marque.
- = Utiliser la photo comme élément de narration : raconter une histoire en une seule image.

Module 4

Direction artistique

- = Connaître les étapes à suivre pour une direction artistique réussie.
- = Produire une charte graphique complète.
- = Réaliser un document complet de normes graphiques pour votre organisation.
- = Éviter les pièges communs.
- = Définir un concept créatif fort et cohérent pour guider toutes les décisions graphiques.
- = Comprendre le rôle du directeur artistique : vision, cohérence et supervision des créations.
- = Choisir et justifier une palette de couleurs qui reflète les valeurs et la personnalité de la marque.
- = Sélectionner des typographies qui incarnent l'identité de la marque et assurer leur usage cohérent.
- = Définir un style photographique et illustratif propre à la marque (ambiance, angles, tons, etc.).
- = Maintenir la cohérence visuelle sur tous les supports : numérique, imprimé, vidéo, réseaux sociaux.

Module 5

Communication graphique

- = Comprendre la perception humaine.
- = Inclure des notions de communication pour capter l'attention du public cible.
- = Orienter le regard et maintenir l'intérêt.
- = Contrôler les différents aspects psychologiques d'une création visuelle.
- = Exploiter la théorie des couleurs pour provoquer des émotions et influencer les décisions.
- = Comprendre la sémiologie visuelle : ce que les formes, symboles et icônes communiquent implicitement.
- = Utiliser le contraste pour créer une tension visuelle et diriger l'attention.
- = Comprendre les effets de la proximité et de l'alignement sur la lecture d'un visuel.
- = Adapter la densité d'information selon le support et le temps de lecture disponible.
- = Créer une entrée visuelle forte : comprendre le concept de point focal et de premier regard.

Module 6

Communication marketing

- = Comprendre les différences de communication entre vos contextes variés (réseaux sociaux, événements, écrans, etc.).
- = Adapter le ton, le message et le visuel selon l'audience cible.
- = Utiliser le storytelling pour donner du sens à vos visuels.
- = Rédiger des accroches et des légendes efficaces pour accompagner vos créations.
- = Comprendre les fondements d'une campagne visuelle cohérente.
- = Éviter les erreurs fréquentes en communication marketing visuelle.
- = Comprendre le parcours client et positionner le bon message au bon moment.
- = Distinguer la communication de marque (brand) de la communication promotionnelle (vente).
- = Concevoir des visuels qui génèrent de l'engagement : partage, commentaire, action.
- = Comprendre les codes visuels propres à chaque réseau social et les respecter.

Module 7

Expérience utilisateur – Design UX

- = Comprendre ce qu'est un bon CTA pour favoriser les interactions.
- = Identifier les comportements typiques et adapter le design conséquemment.
- = Penser aux modèles mentaux.
- = Réduire la friction et simplifier le parcours visuel de l'utilisateur.
- = Concevoir des mises en page accessibles.
- = Tester et valider l'efficacité d'un design.
- = Comprendre les lois de l'UX : loi de Fitts, loi de Hick, effet de position en série, etc.
- = Appliquer la hiérarchie visuelle pour guider l'utilisateur vers l'action souhaitée.
- = Distinguer l'UX (expérience) de l'UI (interface) et comprendre leur interaction.
- = Concevoir pour le contexte mobile : contraintes et bonnes pratiques de lisibilité.
- = Utiliser les principes de Gestalt pour organiser l'information visuellement.
- = Éviter les dark patterns : pratiques de design trompeuses nuisibles à l'utilisateur.

- = Appliquer les principes du design émotionnel pour créer une connexion avec l'utilisateur.
- = Comprendre le concept de charge cognitive et concevoir des visuels qui allègent l'effort mental.

Module 8

Communication visuelle pour la vidéo

- = Rythmer un montage vidéo.
- = Construire une narration visuelle claire et engageante.
- = Doser le texte à l'écran : lisibilité, hiérarchie et impact.
- = Adapter le rythme visuel et le message selon la durée et la plateforme de diffusion.
- = Créer une couverture (vignette) qui communique clairement le contenu de la vidéo.
- = Assurer la cohérence visuelle entre la vidéo et l'identité graphique de l'organisation.
- = Comprendre les types de coupes et quand les utiliser.
- = Maîtriser le montage en J et en L pour des transitions fluides entre l'image et le son.
- = Utiliser le montage par correspondance (match cut) pour créer des liaisons visuelles percutantes.
- = Appliquer le montage parallèle pour raconter deux actions simultanées.
- = Comprendre le montage alternatif et son effet sur la tension narrative.
- = Utiliser les coupes à 30° et à 180° : règles à respecter et à transgresser.
- = Comprendre la règle des 180° pour maintenir la cohérence spatiale à l'écran.
- = Choisir le bon rythme de coupe selon le message : montage lent pour émotion, rapide pour énergie.

Module 9

Tendances en design graphique

- = Reconnaître les grandes tendances actuelles en design graphique et en communication visuelle.
- = Évaluer la pertinence d'une tendance par rapport à son image de marque.
- = Adapter une tendance sans perdre sa cohérence graphique.
- = Comprendre le cycle de vie d'une tendance : quand s'y intégrer et quand s'en détacher.
- = Distinguer ce qui est tendance de ce qui est ingrédient durable en design.

Module 10

Intelligence artificielle et design graphique

- = Reconnaître les faux pas de design générés par les suggestions automatiques de Canva IA.
- = Comprendre pourquoi l'IA peut proposer des mises en page qui violent les principes de design graphique.
- = Savoir évaluer et corriger une proposition de Magic Design avant de l'utiliser.
- = Identifier les incohérences visuelles produites par l'IA : couleurs, typographies et proportions mal assorties.
- = Maintenir l'identité de marque face aux suggestions génériques de l'IA.
- = Développer un regard critique pour distinguer ce qui est généré de ce qui est conçu avec intention.
- = Utiliser l'IA comme assistant et non comme décisionnaire : garder le contrôle créatif.

Profitez de nombreux **AVANTAGES**

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Cours logiciels Adobe Creative Cloud

- = InDesign + Photoshop + Illustrator
- = Adobe InDesign - Notions de base
- = Adobe Photoshop - Notions de base
- = Adobe Illustrator - Notions de base
- = Adobe Premiere Pro
- = Adobe After Effects
- = Adobe Audition
- = Toutes les formations Adobe

Cours de design graphique

- = Design graphique
- = Comprendre la chaîne graphique
- = Connaître les normes techniques de l'industrie
- = Parlez la même langue que votre imprimeur
- = Connaître les normes de mise en page
- = Maîtrisez l'art de l'argumentation
- = Design graphique + Chaîne graphique
- = Design graphique + Art de l'argumentation

Cours de communication graphique

- = Communication graphique
- = Communication et interactivité
- = Créer des présentations visuelles attrayantes
- = UX - Expérience utilisateur

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos
besoins et obtenez une soumission
sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le
meilleur moment pour qu'un
conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour
parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail
aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**