Cours en

communication marketing

Connaître et comprendre tous les aspects de la communication marketing

Cette formation vous permettra de développer des compétences variées dans le domaine de la communication marketing. Il s'agit d'une formation multidisciplinaire tirant profit des notions de psychologie, de rédaction Web, de communication graphique et de marketing interactif.

Objectifs spécifiques

- Cette formation a pour objectif de vous présenter les notions essentielles de la communication marketing et de l'expérience utilisateur dans une optique 360°.

Objectifs

- Analyser des exemples concrets issus de la vraie vie.
- Apporter des solutions à des problèmes issus de votre contexte.
- Apporter un éclairage concret et multidisciplinaire.

Module 1
Réfléchir à la communication dans un contexte de mobilité.

- Définir les enjeux de la mobilité par rapport au Web standard.
- Comprendre les impacts des appareils mobiles dans le processus de communication.
- Être au fait de certaines statistiques canadiennes et québécoises vous permettant de meilleures prises de décisions.
- Établir vos propres enjeux en matière de communication marketing.

Demander une soumission

Parler à un conseiller

Durée

Durée : 6, 12 ou 18 heures.
2 à 6 séances de 3 heures

Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Particularités

Cours privé axé sur les besoins réels des participants. Vous devez identifier des projets concrets issus de votre réalité.

Module 2
Réfléchir à l'expérience utilisateur dans le processus de communication marketing 360°.

- Connaître les lois et les principes de l'expérience utilisateur.
- Produire des visuels plus attractifs.
- Réfléchir aux bonnes pratiques UX pour les réseaux sociaux.
- Comparer ces bonnes pratiques avec le contexte d'infolettres.
- Aller plus loin et analyser d'autres contextes de votre choix.
- Penser une expérience à 360°.
- Connaître les pièges et éviter les écueils.

Module 3
Tirer profit de la psychologie des consommateurs.

- Profiter de ce que la science nous apprend, notamment en psychologie et en neuroscience.
- Adapter les stratégies de communication en tenant compte de la psychologie des consommateurs.
- Attirer les utilisateurs, orienter leur parcours et augmenter l'impact de vos stratégies de communication marketing sur votre public cible.

Module 4
Penser le marketing à 360°.

- Établir des stratégies à travers vos différents médias (e-commerce, site Web, applications, publicités en ligne, réseaux sociaux, vidéos, stratégies imprimées, etc.).
- Éviter les pièges.

Module 5
Tirer profit des notions de communication graphiques pour bonifier votre expérience utilisateur.

- Connaître les règles d'une communication graphique efficace.
- Établir des liens forts entre la communication graphique et l'expérience utilisateur.

Demander une soumission

Parler à un conseiller

Activités d'apprentissage

Études de cas.
Analyse et réflexion.
Discussions.
Production concrète si plus de 6 heures de formation.

Profitez de nombreux

AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- Formation axée sur la pratique.
- Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- Discussions en direct.
- Rétroaction à chaque exercice.

Exercices concrets

- Exercices concrets issus de la vraie vie.
- Exercices collaboratifs stimulants.
- Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Formatrice d'expérience

- Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- Formatrice depuis 2005.
- Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Tarification au volume

- Des économies importantes sont réalisées grâce à une tarification au volume.
- Formez plus d'employés et économisez !

Matériel de formation

élaboré par Alias Formation

- Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Ambiance et participation

- Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Demander une soumission

Cours de communication écrite

- Mieux communiquer vos idées par courriel.
- Bien communiquer par écrit avec vos clients.
- Rédiger des documents techniques efficaces.
- Réduire le stress dû aux mauvaises communications.
- Rédiger efficacement pour SharePoint.
- L'art de choisir le mot juste.
- L'art de l'argumentation par écrit.
- L'art de prévenir les conflits lors de communications écrites.
- Écrire pour les réseaux sociaux.
- Techniques de rédaction pour le Web.
- Atelier de rédaction Web.

Cours de communication marketing

- Communication marketing.
- Statistiques du commerce en ligne.
- Rédaction d'un plan de communication marketing.
- Rédiger des infolettres efficaces.

Cours de communication graphique

- Communication graphique.
- Communication et interactivité.
- Créer des présentations visuelles attrayantes.

ALIASFORMATION
100 % classe virtuelle en direct depuis 2008 !

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un
rendez-vous
avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

Planifier un rendez-vous

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du
Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.