

Comprendre la chaîne graphique

Durée de la formation

- » 18 heures de formation.

Matériel pédagogique

- » Sans frais supplémentaire.
- » Conçu sur mesure.
- » Manuel et matériel didactique adaptés à votre contexte et préparés par Alias Formation inc.

Activités d'apprentissage

- » Exercices et pratique guidée.
- » Mises en situation.
- » Discussions et réflexion.

Objectif général

Travailler efficacement tout en ayant de sentiment de prendre les bonnes décisions techniques. Évitez les pertes de temps et les erreurs courantes. Être en contrôle de la chaîne de production graphique.

Formation intensive privée

- » Les exercices d'apprentissage seront adaptés à votre contexte de production.
- » Avant la formation, un formateur communiquera avec vous afin de mieux comprendre votre contexte. Il pourra ainsi préparer des exercices d'apprentissage convenant parfaitement à votre situation.

Votre niveau d'expertise

- » Que vous soyez débutant ou expérimenté, cette formation vous permettra d'atteindre vos objectifs rapidement. Puisqu'il s'agit d'un cours privé, les thèmes abordés seront adaptés à vos besoins et demandes.

Formation privée

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Formation privée sur mesure

- » Toutes les activités d'apprentissage sont adaptées à votre contexte en particulier.

Appréciez les
TÉMOIGNAGES
de nos clients

Consultez la liste de
NOS CLIENTS

Contenu détaillé de la formation privée

Module 1

Comprendre chaque étape de la chaîne graphique

- » Comprendre le vocabulaire technique.
- » Être en mesure de préparer les demandes envers vos fournisseurs en utilisant un vocabulaire clair.
- » Choisir un prestataire de services.
- » Parler la même langue que votre imprimeur.
- » Comprendre les coûts de production.
- » Planifier un projet en fonction de son mode de diffusion.
- » Connaître les étapes à suivre (dans l'ordre).
- » Comprendre les notions essentielles de design graphique afin de prendre des décisions éclairées.
- » Être en contrôle de la phase de conception.
- » Comprendre les étapes du prépresse.
- » Analyser un fichier PDF avant son impression et corriger les problèmes techniques.
- » Comprendre les étapes suivies par votre imprimeur.
- » Comprendre pourquoi l'imprimeur n'est pas satisfait du document remis.
- » Être en mesure d'apporter soi-même les corrections exigées par l'imprimeur.
- » Éviter les erreurs avant l'envoi du fichier à l'imprimeur.
- » Connaître les différents types de finitions et de coupes.
- » Être en contrôle de chaque étape de la chaîne de production graphique.