

Design graphique + Art de l'argumentation

Durée de la formation

- » 24 heures de formation.

Matériel pédagogique

- » Sans frais supplémentaire.
- » Conçu sur mesure.
- » Manuel et matériel didactique adaptés à votre contexte et préparés par Alias Formation inc.

Activités d'apprentissage

- » Exercices et pratique guidée.
- » Mises en situation.

Objectif général

Produire des projets de design tout en étant capable d'argumenter quant à vos décisions esthétiques et graphiques.

Formation intensive 2 en 1

- » Les exercices d'apprentissage seront adaptés à votre contexte de production. Ainsi, vous n'aurez pas le sentiment de perdre votre temps.
- » Avant la formation, un formateur communiquera avec vous afin de mieux comprendre votre contexte. Il pourra ainsi préparer des exercices d'apprentissage convenant parfaitement à votre situation.

Votre niveau d'expertise

- » Que vous soyez débutant ou expérimenté, cette formation vous permettra d'atteindre vos objectifs rapidement. Puisqu'il s'agit d'un cours privé, les thèmes abordés seront adaptés à vos besoins et demandes.

Formation privée

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Formation privée sur mesure

» Toutes les activités d'apprentissage sont adaptées à votre contexte en particulier.

Profitez d'une
SUBVENTION
et réduisez vos
frais de formation

Consultez la liste de
NOS CLIENTS

Contenu détaillé de la formation privée

Module 1

Notions de design graphique

- » Connaître toutes les règles à suivre en matière de design graphique afin d'améliorer la présentation générale de vos productions.
- » Maîtriser le vocabulaire technique.

Module 2

Maîtriser l'art de l'argumentation

- » Gérer l'espace.
- » Gérer les couleurs.
- » Gérer les polices de caractères.
- » Gérer le bruit.
- » Gérer la quantité d'information.
- » Connaître les notions de communication utiles lors de l'argumentation.
- » Maîtriser les règles du design graphique.
- » Comprendre le comportement humain.
- » Tirer profit de la psychologie.
- » Répondre efficacement aux objections.

Module 3

Tirer profit des notions de communication graphique

- » Maîtriser les notions de communication graphique.
- » Produire des documents efficaces.
- » Analyser des cas concrets et se faire une tête!

Module 4

Connaître toutes les règles de design graphique

- » Choisir les profils colorimétriques.
- » Gérer les résolutions.
- » Distinguer bitmap et vectoriel.
- » Choisir les polices de caractères appropriées au contexte de production graphique.
- » Disposer les éléments à l'aide d'un système de référence.
- » Gérer la mise en page en respectant les normes de l'industrie.
- » Réduire le bruit.
- » Harmoniser les couleurs, la luminosité et les contrastes.
- » Travailler avec le cercle chromatique.
- » Cadrer et décadrer.
- » Gérer l'espace, les lignes, les formes, le mouvement et les mises en évidence.
- » Planifier les lignes de coupe.
- » Préparer un document pour le Web ou pour l'imprimeur.