

Design graphique + Chaîne graphique

Durée de la formation

- » 24 heures de formation.

Matériel pédagogique

- » Sans frais supplémentaire.
- » Conçu sur mesure.
- » Manuel et matériel didactique adaptés à votre contexte et préparés par Alias Formation inc.

Activités d'apprentissage

- » Exercices et pratique guidée.
- » Mises en situation.

Objectif général

Être capable de gérer toute la chaîne de production tout en respectant les normes du design graphique.

Formation intensive 2 en 1

- » Les exercices d'apprentissage seront adaptés à votre contexte de production. Ainsi, vous n'aurez pas le sentiment de perdre votre temps.
- » Avant la formation, un formateur communiquera avec vous afin de mieux comprendre votre contexte. Il pourra ainsi préparer des exercices d'apprentissage convenant parfaitement à votre situation.

Votre niveau d'expertise

- » Que vous soyez débutant ou expérimenté, cette formation vous permettra d'atteindre vos objectifs rapidement. Puisqu'il s'agit d'un cours privé, les thèmes abordés seront adaptés à vos besoins et demandes.

Formation privée

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Formation privée sur mesure

- » Toutes les activités d'apprentissage sont adaptées à votre contexte en particulier.

Appréciez les
TÉMOIGNAGES
de nos clients

Consultez la liste de
NOS CLIENTS

Contenu détaillé de la formation privée

Module 1

Notions de design graphique

- » Connaître toutes les règles à suivre en matière de design graphique afin d'améliorer la présentation générale de vos productions.
- » Maîtriser le vocabulaire technique.

Module 2

Maîtriser la chaîne graphique

- » Être en mesure de préparer les demandes envers vos fournisseurs en utilisant un vocabulaire clair.
- » Choisir un prestataire de services.
- » Parler la même langue que votre imprimeur.
- » Comprendre les coûts de production.
- » Planifier un projet en fonction de son mode de diffusion.
- » Connaître les étapes à suivre (dans l'ordre).
- » Être en contrôle de la phase de conception.
- » Comprendre les étapes du prépresse.
- » Analyser un fichier PDF avant son impression et corriger les problèmes techniques.
- » Comprendre les étapes suivies par votre imprimeur.
- » Être en contrôle de chaque étape de la chaîne de production graphique.

Module 3

Tirer profit des notions de communication graphique

- » Maîtriser les notions de communication graphique.
- » Produire des documents efficaces.
- » Analyser des cas concrets et se faire une tête!

Module 4

Connaître toutes les règles de design graphique

- » Choisir les profils colorimétriques.
- » Gérer les résolutions.
- » Distinguer bitmap et vectoriel.
- » Choisir les polices de caractères appropriées au contexte de production graphique.
- » Disposer les éléments à l'aide d'un système de référence.
- » Gérer la mise en page en respectant les normes de l'industrie.
- » Réduire le bruit.
- » Harmoniser les couleurs, la luminosité et les contrastes.
- » Travailler avec le cercle chromatique.
- » Cadrer et décadrer.
- » Gérer l'espace, les lignes, les formes, le mouvement et les mises en évidence.
- » Planifier les lignes de coupe.
- » Préparer un document pour le Web ou pour l'imprimeur.