Rédaction d'un plan de communication

À la fin de cet atelier, vous aurez en main la planification d'une stratégie marketing adaptée aux réalités du Web.

Objectifs spécifiques

- Établir un plan de communication précis et réfléchir aux enjeux particuliers au domaine du Web. Positionner votre entreprise dans un marché en constante évolution.

Contenu de la formation

- Atelier privé dont l'objectif principal consiste à vous aider à mettre en place des stratégies de marketing Web.
- Le plan de cours de cet atelier sera automatiquement adapté à votre contexte.
- Une grille de rédaction vous sera remise durant votre formation.

Au cours des 20 dernières années, le domaine du Web a modifié considérablement notre façon d'envisager la communication, mais également le marketing. Devenu un incontournable, les entreprises doivent à présent considérer le Web comme une plate-forme commerciale de premier plan.

Pour réussir sur le Web, on doit développer une vision à la fois plus large et plus précise. Cette formation vous offre une occasion d'approfondir vos connaissances tout en élargissant votre vision commerciale.

Demander une soumission

Parler à un conseiller

Durée

6, 12 ou 18 heures.
2 à 6 séances de 3 heures

Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Activités d'apprentissage

Mises en situation.
Exercices et pratique guidée.
Études de cas.
Discussions et réflexion.

Profitez de nombreux

AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- Formation axée sur la pratique.
- Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- Discussions en direct.
- Rétroaction à chaque exercice.

Exercices concrets

- Exercices concrets issus de la vraie vie.
- Exercices collaboratifs stimulants.
- Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Formatrice d'expérience

- Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- Formatrice depuis 2005.
- Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Tarification au volume

- Des économies importantes sont réalisées grâce à une tarification au volume.
- Formez plus d'employés et économisez !

Matériel de formation

élaboré par Alias Formation

- Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Ambiance et participation

- Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Demander une soumission

Cours de communication écrite

- Mieux communiquer vos idées par courriel.
- L'art de l'argumentation par écrit.
- Bien communiquer par écrit avec vos clients.
- Réduire le stress dû aux mauvaises communications.
- Techniques de rédaction en neurodiversité.
- L'art d'argumenter dans un contexte hiérarchique.
- L'art de choisir le mot juste.
- L'art de prévenir les conflits lors de communications écrites.
- **Tous les cours de communication écrite.**

Cours de rédaction technique

- Rédiger des documents techniques efficaces.
- Rédiger efficacement pour SharePoint.
- Rédiger UX pour vos documents techniques.
- **Tous les cours de rédaction technique.**

Cours de communication pour vos formations

- Rédaction UX pour vos formations en ligne.
- Rédaction et andragogie pour vos formations.
- Rédaction et neurodiversités pour vos contenus de formation.
- Rédiger pour vos formations Rise ou Storyline.
- **Tous les cours de communication pour vos formations en ligne.**

Cours de communication marketing

- Communication marketing.
- UX + Communication + Marketing.
- Rédaction d'un plan de communication marketing.
- Rédiger UX.
- UX - Expérience utilisateur.
- Techniques de rédaction pour le Web.
- **Tous les cours de communication marketing.**

Cours de communication graphique

- Communication graphique.
- Communication et interactivité.
- Créer des présentations visuelles attrayantes.
- **Tous les cours de communication graphique.**

ALIASFORMATION
100 % classe virtuelle en direct depuis 2008 !

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un
rendez-vous
avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

Planifier un rendez-vous

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du
Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.