

Rédaction d'un plan de communication marketing



Durée de la formation

- » 18 heures de formation.

Matériel pédagogique

- » Sans frais supplémentaire.
- » Conçu sur mesure.
- » Manuel et matériel didactique adaptés à votre contexte et préparés sur mesure par Alias Formation inc.

Activités d'apprentissage

- » Réflexion.
- » Discussions.
- » Rédaction.

Consultez la liste de
[NOS CLIENTS](#)

Objectif général

- » Établir un plan de communication précis et réfléchir aux enjeux particuliers de votre entreprise.

Contenu de la formation

- » Atelier privé dont l'objectif principal consiste à vous aider à mettre en place des stratégies de marketing Web.
- » Le plan de cours de cet atelier sera automatiquement adapté à votre contexte.
- » Une grille de rédaction vous sera remise durant votre formation.

À la fin de cet atelier, vous aurez en main la
planification d'une stratégie marketing
adaptée aux réalités du Web.