

IA pour les gestionnaires

Communication stratégique à l'ère de l'IA

Repenser la clarté, la transparence et la crédibilité des messages générés par IA.

Objectifs

- = Renforcer la capacité des gestionnaires à évaluer, adapter et encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la communication interne et stratégique, afin d'assurer la cohérence, la transparence et la crédibilité des messages diffusés.

Stratégies

- = Présentations, discussions, exercices de réécriture et d'évaluation critique.

Module 1

Situer le nouveau contexte de communication

- = Comparer les avantages et limites de la rapidité à la rigueur communicationnelle.
- = Discuter des changements de pratiques induits par l'automatisation de la rédaction.

Module 2

Renforcer la clarté et la crédibilité des messages IA

- = Repérer les pièges fréquents : surconfiance, ton artificiel, imprécisions.
- = Évaluer la cohérence et la fiabilité d'un message généré par IA.
- = Rédiger un prompt en fonction du style rédactionnel de l'organisation.
- = Analyser deux exemples contrastés : un message efficace et un message problématique.
- = Appliquer la grille des « 3C ».

Durée

3 heures.

Classe virtuelle

Teams.

Public cible

Directeurs, gestionnaires, responsables des communications.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, l'engagement, la participation et la pratique.

Module 3

Détecter les biais des IA en communication

- = Identifier les types de biais linguistiques, culturels et cognitifs présents dans les textes générés.
- = Examiner comment ces biais peuvent influencer la perception d'un message organisationnel.
- = Expérimenter des techniques pour repérer et corriger les biais dans un message IA.

Module 4

Assurer la transparence et l'éthique communicationnelle

- = Discuter des enjeux de transparence : faut-il indiquer qu'un texte ou un message provient d'une IA?
- = Encadrer la responsabilité morale des membres de son équipe face à la génération automatisée de contenu.

Module 5

Adapter l'IA à la culture organisationnelle

- = Ajuster le ton, le vocabulaire et le style généré par IA pour refléter la culture interne.
- = Réécrire un message IA afin qu'il respecte les valeurs et le langage de l'organisation.
- = Comparer un message brut et un message adapté pour mesurer l'impact du style.

Module 6

Encadrer l'utilisation de l'IA en communication

- = Élaborer des balises internes : quand utiliser l'IA, pour quoi et comment valider les contenus?
- = Concevoir un mini code de pratique IA pour son équipe.

Profitez de nombreux **AVANTAGES**

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Tarification au volume

- = Des économies importantes sont réalisées grâce à une tarification au volume.
- = Formez plus d'employés et économisez !

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Cours de communication écrite

- = Mieux communiquer vos idées par courriel.
- = L'art de l'argumentation par écrit.
- = Bien communiquer par écrit avec vos clients.
- = Réduire le stress dû aux mauvaises communications.
- = Techniques de rédaction en neurodiversité.
- = L'art d'argumenter dans un contexte hiérarchique.
- = L'art de choisir le mot juste.
- = L'art de prévenir les conflits lors de communications écrites.
- = **Tous les cours de communication écrite.**

Cours de rédaction technique

- = Rédiger des documents techniques efficaces.
- = Rédiger efficacement pour SharePoint.
- = Rédiger UX pour vos documents techniques.
- = **Tous les cours de rédaction technique.**

Cours de communication pour vos formations

- = Rédaction UX pour vos formations en ligne.
- = Rédaction et andragogie pour vos formations.
- = Rédaction et neurodiversités pour vos contenus de formation.
- = Rédiger pour vos formations Rise ou Storyline.
- = **Tous les cours de communication pour vos formations en ligne.**

Cours de communication marketing

- = Communication marketing.
- = UX + Communication + Marketing.
- = Rédaction d'un plan de communication marketing.
- = Rédiger UX.
- = UX - Expérience utilisateur.
- = Techniques de rédaction pour le Web.
- = **Tous les cours de communication marketing.**

Cours de communication graphique

- = Communication graphique.
- = Communication et interactivité.
- = Créer des présentations visuelles attrayantes.
- = **Tous les cours de communication graphique.**

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos
besoins et obtenez une soumission
sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le
meilleur moment pour qu'un
conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour
parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail
aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**