
Concevoir des visuels efficaces pour vos cours en ligne

Design + Ergonomie + UX + Pédagogie

Durée de la formation

- ▶ Entre 12 et 24 heures.
- ▶ Possibilité de plus d'heures pour un accompagnement plus pointu.

Description de la formation

À la fin de cette formation, vous serez en mesure d'évaluer et d'améliorer la qualité des designs destinés à un environnement d'apprentissage en ligne (mode asynchrone).

Objectifs	Préalable obligatoire
<ul style="list-style-type: none">▶ Comprendre les notions de design d'interfaces, d'expérience utilisateur (UX) et d'ergonomie.▶ Connaître les principes pédagogiques essentiels pour vos cours en ligne.▶ Appliquer ces notions et principes lors du design de vos cours en ligne.▶ Favoriser les apprentissages, la motivation et l'engagement.	<ul style="list-style-type: none">▶ Vous devez maîtriser vos logiciels de production, quels qu'ils soient. Durant cette formation, nous travaillerons à l'aide de vos logiciels de production.

Vos projets concrets

Durant votre formation, il sera question uniquement de votre contexte. Conséquemment, si vous avez des projets réels et concrets, vous pourriez les soumettre à votre formateur pour qu'il puisse inclure des exercices mieux adaptés à vos besoins immédiats.

Concevoir des visuels efficaces pour vos cours en ligne

Design + Ergonomie + UX + Pédagogie

Contenu de la formation

Modules 1

Connaître les notions de design graphique pour les cours en ligne.

- ▶ Observer des exemples nombreux permettant le développement d'un regard critique avisé.
- ▶ Évaluer des cours en ligne à l'aide d'une grille d'analyse basée sur les notions de design graphique.
- ▶ Apporter des solutions concrètes à des problématiques pédagogiques à l'aide du design graphique.

Modules 2

Appliquer les règles d'ergonomie à vos cours en ligne.

- ▶ Revenir sur les exemples précédents et les analyser plutôt à partir d'une liste de contrôle orientée vers l'ergonomie des interfaces.
- ▶ Établir quelles sont les bonnes pratiques de design lorsqu'on tient compte également de l'ergonomie.

Modules 3

Tenir compte de l'expérience utilisateur (UX).

- ▶ Comprendre comment les lois et les principes de l'UX permettent d'augmenter la motivation, l'engagement et la satisfaction des apprenants à distance.
- ▶ Revenir sur les exemples précédents et poser un regard critique jumelant à la fois le design graphique, l'ergonomie des interfaces et l'expérience utilisateur (UX).

Modules 4

S'assurer que vos visuels favorisent les apprentissages.

- ▶ Connaître les grands principes pédagogiques ayant un impact sur les choix de design.
- ▶ S'assurer que les apprenants apprendront réellement.
- ▶ Évaluer un cours à partir des 9 événements essentiels de Gagné.
- ▶ Connaître les 5 aspects de la motivation à apprendre chez l'adulte et s'assurer que le cours contribue effectivement à la motivation.
- ▶ Revenir sur les exemples précédents et les analyser à partir des 12 principes de Mayer.

Ajouter quelques heures au besoin.

Le module 5 n'est pas inclus dans les 12 heures de formation décrites précédemment. En fonction de votre contexte, ce module pourrait être ajouté pour assurer un accompagnement plus pointu à vos designers et intégrateurs. Ce module est facultatif et à votre entière discrétion.

Modules 5

Produire des projets concrets.

- ▶ À partir d'une liste de contrôle complète (checklist), vous aurez l'occasion de mettre en pratique les notions apprises précédemment.
- ▶ Cette section sera adaptée à vos besoins. Apportez vos projets concrets en classe. Ce sera l'occasion d'appliquer vos nouvelles connaissances tout en profitant des bons conseils de votre formateur d'expérience.
- ▶ Quelques semaines avant votre première séance de formation, vous aurez l'occasion de discuter avec votre formateur afin d'établir un plan de cours sur mesure. N'hésitez pas à lui faire part de vos problématiques et ambitions.

Votre horaire selon vos préférences

Vous aurez l'occasion de planifier l'horaire de formation en tenant compte des préoccupations de votre organisation.

Séances de formation	Matinée ou après-midi
Demi-journée : 3 heures Journée complète : 6 heures	Vous pouvez choisir le meilleur moment de la journée en fonction de vos préférences.

Autres formations dans le même domaine

Nous offrons des formations dans le domaine de la communication et des technologies.

Autres formations disponibles	Osez demander !
<ul style="list-style-type: none">▶ Articulate Storyline, niveau intermédiaire.▶ Articulate Storyline, niveau expert.	Vos besoins sont plus spécifiques ? Alors, optez pour un plan de cours 100 % sur mesure ! Prenez le temps de nous expliquer votre problématique. Nous pourrions certainement vous proposer un cours à la hauteur !